

รายงานผลการศึกษา
อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด เพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์ในการแข่งขัน
ของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

เสนอ
อาจารย์ มรกต ทีฆพุดิ

จัดทำโดย
น.ส.นันทิยา เกตุราม
รหัส 525159040014

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการโทรคมนาคม
ปีการศึกษา 2552

คำนำ

ในปัจจุบันนี้ การดำเนินธุรกิจมักจะมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูงไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการต่าง ๆ ทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสในการเลือกสินค้าหรือบริการที่มีความพอใจสูงสุด การแข่งขันทางการตลาดนี้ทำให้ผู้ผลิตทุกรายต้องมึ้นักเศรษฐศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านอุปสงค์ และอุปทาน ซึ่งจะทำให้ผู้ผลิตรู้ถึงสภาพทางการตลาดในปัจจุบันว่าจะดำเนินกิจการไปในทางใด เพื่อที่จะให้กิจการได้ผลกำไรสูงสุดและเป็นราคาที่ผู้บริโภคและผู้ผลิตพึงพอใจมากที่สุด

สำหรับรายงานเล่มนี้จะมีเนื้อหาเกี่ยวกับ อุปสงค์ อุปทาน จุดดุลยภาพ พฤติกรรมผู้บริโภค ลักษณะตลาด การวิเคราะห์แนวโน้มตลาด และการวิเคราะห์กลยุทธ์ในการแข่งขันของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ซึ่งเป็นความต้องการของตลาดในปัจจุบัน

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานนี้เล่มนี้คงจะให้ความรู้และก่อประโยชน์สูงสุดสำหรับผู้สนใจไม่มากนักน้อย

ผู้จัดทำ

นันทิยา เกตุราม

สารบัญ

	หน้า
ความหมายของคอมพิวเตอร์	1
อุปสงค์ของสินค้าคอมพิวเตอร์ในตึก	5
พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าคอมพิวเตอร์ในตึก	10
ลักษณะตลาดของสินค้าคอมพิวเตอร์ในตึก	11
อุปทานของสินค้าคอมพิวเตอร์ในตึก	12
จุดดุลยภาพในตลาดสินค้าคอมพิวเตอร์ในตึก	16
การวิเคราะห์แนวโน้มตลาดสินค้าคอมพิวเตอร์ในตึก	18
การวิเคราะห์กลยุทธ์ในการแข่งขันของสินค้าคอมพิวเตอร์ในตึก	20

ความหมายของคอมพิวเตอร์

คอมพิวเตอร์ (อังกฤษ: computer นิยมอ่านในภาษาไทยว่า คอม-พิวเตอร์) คือ เครื่องมือหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ที่มีความสามารถในการคำนวณอัตโนมัติตามคำสั่ง ส่วนที่ใช้ประมวลผลเรียกว่าหน่วยประมวลผล ชุดของคำสั่งที่ระบุขั้นตอนการคำนวณเรียกว่า โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ผลลัพธ์ที่ได้ออกมานั้นอาจเป็นได้ทั้ง ตัวเลข ข้อความ รูปภาพ เสียง หรืออยู่ในรูปอื่น ๆ อีกมากมาย

ลักษณะทางกายภาพของคอมพิวเตอร์นั้นมีหลากหลาย มีทั้งขนาดใหญ่มากจนต้องใช้ห้องทั้งห้องในการบรรจุ และขนาดเล็กจนวางได้บนฝ่ามือ การจัดแบ่งประเภทของคอมพิวเตอร์สามารถจัดแบ่งได้ตามขนาดทางกายภาพเป็นสำคัญ ซึ่งมักจะแปรผันกับประสิทธิภาพความเร็วในการประมวลผล โดยขนาดคอมพิวเตอร์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเรียกว่า ซูเปอร์คอมพิวเตอร์ ใช้กับการคำนวณผลทางวิทยาศาสตร์ ขนาดรองลงมาเรียกว่า เมนเฟรม มักใช้ในบริษัทขนาดใหญ่ที่ต้องมีการประมวลผลธุรกรรมทางธุรกิจจำนวนมากๆ สำหรับคอมพิวเตอร์ขนาดเล็กที่ใช้ในระดับบุคคลเรียกว่า คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่พกพาได้เรียกว่า คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ส่วนคอมพิวเตอร์ขนาดเล็กที่สามารถวางบนฝ่ามือได้เรียกว่า พีดีเอ อย่างไรก็ตามคอมพิวเตอร์มีใช้กันอย่างกว้างขวางมาก ซึ่งมีอุปกรณ์หลายชนิดได้นำคอมพิวเตอร์ไปใช้เป็นกลไกหลักในการทำงาน เช่น กล้องดิจิทัล เครื่องเล่นเอ็มพีสาม หรือในรถยนต์เองก็มีคอมพิวเตอร์ที่ใช้ช่วยในการตรวจสอบระบบการทำงานของเครื่องยนต์

สำหรับคอมพิวเตอร์ที่กำลังมีความต้องการในปัจจุบัน คือ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ซึ่งอดีตคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมีราคาสูงมากจึงทำให้ไม่เป็นที่นิยม ตั้งแต่ปี พ.ศ.2547 เป็นต้นมา มีข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการการใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กเพิ่มมากขึ้น ซึ่งอาจมาจากราคาที่ถูกลงมากเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้ผู้ประชาชนมีกำลังซื้อมากขึ้น ประกอบกับในปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น WiFi เป็นต้น ทำให้การทำงานหรือการศึกษาไม่จำเป็นต้องหาข้อมูลในห้องสมุดอย่างเดียว เพราะถ้ามีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กก็สามารถจะหาข้อมูลหรือส่งข้อมูลได้ทันทีทุกเวลาทำให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น

ดังนั้น การเลือกซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กก็เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ปัจจัยที่ทำให้เลือกซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กได้ง่ายยิ่งขึ้นคือราคาและเงินในกระเป๋าที่พร้อมจะจ่ายออกไป แล้วมาพิจารณาว่าส่วนประกอบที่สำคัญยี่ห่อไหน รุ่นไหนและเทคโนโลยีในโน้ตบุ๊ก ทำงานอย่างไรเหมาะกับผู้ใช้หรือไม่

ส่วนประกอบของคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก



ซีพียู (Processor : CPU)

คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กปัจจุบันมีการใช้ซีพียูอยู่ 2 ประเภทด้วยกัน คือ โนบายซีพียู และเดสก์ทอปซีพียู ซึ่งทั้งสองแบบมีความน่าสนใจ และจุดเด่นที่เหมาะสมกับผู้ใช้ในแต่ละแบบมีลักษณะดังนี้

โนบายซีพียู (Mobile Processor) สำหรับโนบายซีพียู จากชื่อก็บอกถึงความหมายแล้วว่า เป็นซีพียูที่ออกแบบมาใช้สำหรับโน้ตบุ๊กโดยเฉพาะ โดยซีพียูประเภทนี้ จะใช้พลังงานค่อนข้างต่ำ และมีเทคโนโลยีประหยัดพลังงานมาให้ด้วยที่จะคอยปรับความเร็วของซีพียูให้สัมพันธ์กับงานที่ใช้ในขณะนั้น ซึ่งส่งผลให้ความร้อนที่เกิดขึ้นระหว่างการใช้น้อย และตัวเครื่องจะมีความบาง และเบา มากกว่า ส่วนประสิทธิภาพการใช้นั้นถือว่าอยู่ในระดับที่ดี ยิ่งซีพียูรุ่นใหม่ๆ ในปัจจุบัน สามารถรองรับงานหนักๆ ได้อย่างสบาย อย่างไรก็ตามซีพียูประเภทนี้จะมีราคาค่อนข้างสูง ทำให้โน้ตบุ๊กที่ใช้โนบายซีพียู ราคาสูงตามไปด้วย สำหรับโนบายซีพียูจะมีเทคโนโลยีช่วยประหยัดพลังงานมาให้ด้วยครับ ที่เรารู้จักกันดีก็คือ Intel Speed Step หลักการทำงานนั้นจะมีการปรับความเร็วของซีพียูให้ตรงกับการใช้งานโปรแกรมต่างๆ ในขณะนั้น เช่น เมื่อเปิดโปรแกรมเวิร์ดสำหรับพิมพ์งานจะมีการลดความเร็วให้ต่ำลง แต่ถ้าเป็นโปรแกรมกราฟิก หรือเกมส์สามมิติก็จะมีการปรับความเร็วซีพียูให้ทำงานที่ความเร็วสูงสุด วิธีการนี้ช่วยประหยัดพลังงานได้ ค่อนข้างเยอะ เพราะซีพียูทำงานที่ความเร็วต่ำ ก็ต้องการพลังงานที่ลดลงกว่าเดิมด้วย

สำหรับวิธีการสังเกตว่าซีพียูตัวไหนเป็นโนบายซีพียู ก็ง่ายๆ ครับ ดูจากชื่อที่ตั้งเอาไว้ ส่วนใหญ่จะมีคำว่า Mobile นำหน้า หรือไม่ก็มีตัว M กำกับเอาไว้ เช่น Pentium M , Celeron M , Mobile Pentium 4 เป็นต้น

เดสก์ทอปซีพียู (Desktop Processor) ซีพียูประเภทนี้ออกแบบมาเพื่อใช้งานร่วมกับพีซีแบบตั้งโต๊ะ มีประสิทธิภาพสูง ทำงานที่ความเร็วสูงสุดตลอดเวลา ส่งผลให้เกิดความร้อน ในการใช้งานค่อนข้างสูง ซึ่งแน่นอนว่าโน้ตบุ๊กที่ใช้เดสก์ทอปซีพียูจะต้องมีการออกแบบระบบระบายความร้อนที่ดีเพียงพอ เพื่อให้สามารถติดตั้งลงในพื้นที่ที่จำกัดอย่างโน้ตบุ๊กได้นั่นเอง ปัจจุบันโน้ตบุ๊กที่ใช้เดสก์ทอปซีพียูได้รับ ความนิยมเป็นอย่างมาก ถึงแม้ว่าอายุของแบตเตอรี่จะสั้นกว่า แต่ก็มีความจำเป็นที่ถูกลงกว่าเดิม และยังทำงานได้รวดเร็วอีกด้วย ซึ่งถือว่าเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ที่ต้องการโน้ตบุ๊กราคาประหยัดไว้ใช้งาน

หน่วยความจำ

สำหรับหน่วยความจำที่นิยมใช้ในคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กขณะนี้ก็คือ DDR SDRAM มีขนาดความจุให้เลือกใช้กันขณะนี้คือที่ 128 , 256 , 512 และ 1 กิกะไบต์ ซึ่งเราจะเรียกโมดูลหน่วยความจำ ของโน้ตบุ๊กนี้ว่า SODIMM โน้ตบุ๊กส่วนใหญ่จะติดตั้งหน่วยความจำขนาด 512 เมกะไบต์มาให้ โดยจะมีสล๊อตสำหรับใส่หน่วยความจำมาให้เพียง 2 สล๊อตเท่านั้น ทำให้ผู้ใช้สามารถอัพเกรดโดยใส่หน่วยความจำเพิ่มเติมได้อีก 1 สล๊อตเท่านั้น

ในการใช้งานระบบปฏิบัติการวินโดวส์เอ็กซ์พีควรเลือกโน้ตบุ๊กที่มีหน่วยความจำไม่น้อยกว่า 256 เมกะไบต์ และหากนำไปใช้ทำงานกราฟิก หรือเล่นเกมสามมิติควรมีหน่วยความจำ 512 เมกะไบต์ขึ้นไป

ฮาร์ดดิสก์

อุปกรณ์เก็บข้อมูลในคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กที่ได้รับการพัฒนาทั้งเรื่องของประสิทธิภาพในการทำงาน และขนาดความจุ ซึ่งฮาร์ดดิสก์ในโน้ตบุ๊กจะมีด้วยกัน 2 ขนาดคือ 2.5 นิ้ว และ 1.8 นิ้ว มีความเร็วในการทำงาน

อยู่ด้วยกัน 3 ความเร็ว คือ 4200 , 5400 และ 7200 รอบต่อนาที ปัจจุบันฮาร์ดดิสก์ที่มีความเร็วสูงๆ ก็ใช้พลังงานไม่ได้แตกต่างไปจากรุ่นความเร็วต่ำๆ แต่ว่าราคาจะสูงกว่ามาก สำหรับขนาดความจุที่มีให้เลือกใช้ก็มีตั้งแต่ 160 กิกะไบต์ขึ้นไป ปกติโน้ตบุ๊กจะมีช่องสำหรับติดตั้งฮาร์ดดิสก์ได้ เพียงตัวเดียวเท่านั้น ในการอัปเดตก็อาจจะต้องถอดตัวเก่าออก แล้วติดตั้งตัวใหม่แทนเข้าไปเท่านั้น ซึ่งมีวิธีที่ช่วยประหยัดได้เช่นกัน ด้วยการเลือกซื้อกล่องสำหรับใส่ฮาร์ดดิสก์ที่อาศัยการเชื่อมต่อผ่าน USB พอร์ต โดยสามารถนำฮาร์ดดิสก์ตัวเดิมของโน้ตบุ๊กใส่เข้าไป และใช้งานได้ทันที

จอภาพ

จอภาพแอลซีดีที่ใช้ในคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กปัจจุบันเป็นแบบ TFT LCD กันหมดแล้ว มีให้เลือกใช้กันหลายขนาด ตั้งแต่ 10.4 นิ้วไปจนถึง 17 นิ้ว จอภาพนี้เองจะกำหนดขนาดของตัวเครื่องด้วย เพราะยิ่งจอภาพใหญ่ แค่นิ้วตัวเครื่องก็จะตามไปด้วย นอกจากนี้ยังมีการออกแบบจอ Wide Screen เพื่อการปฏิบัติงานด้านความบันเทิงต่างๆ เช่น ดูหนังจากแผ่นดีวีดี

สำหรับความละเอียดในการแสดงผล ปกติจะอยู่ที่ 1024x768 พิกเซล เป็นมาตรฐานสำหรับจอขนาดเล็ก แต่ถ้าเป็นจอภาพขนาดใหญ่จะแสดงผลได้สูงกว่านี้ และผู้ซื้อก็ต้องปรับความละเอียดให้ตรงกับสเปกที่ระบุมาด้วย เพราะว่าจอแอลซีดีจะใช้การแสดงผล 1 พิกเซล ต่อ 1 จุดสี อย่างเช่น จอภาพขนาด 14.1 นิ้ว มีความละเอียด 1024 x 768 พิกเซล หมายความว่า มีพิกเซลอยู่ในแนวนอนเรียงกันทั้งหมด 1024 จุด และแนวตั้ง 768 จุด เวลาปรับตั้งความละเอียดต้องปรับให้ตรง หากเราไปปรับเป็น 800 x 600 พิกเซล จอภาพจะต้องใช้พิกเซลหลายๆ จุด มาช่วยกันแสดงผล ส่งผลให้ภาพที่แสดงออกมาเบลอ ตัวอักษรไม่คมชัด

ปัจจุบันได้มีการพัฒนาจอแอลซีดีให้มีการแสดงผลที่มีความสว่างสดใสมากยิ่งขึ้น มีชื่อเทคโนโลยีนี้แตกต่างกันไปตามแต่ละยี่ห้อ ซึ่งจะอาศัยการติดตั้งแผ่นกรองแสง หรือการเคลือบสารที่ช่วยกรองแสง และตัดแสงที่มากกระทบกับจอภาพ ทำให้ช่วยลดแสงสะท้อน ช่วยให้การแสดงผลมีความคมชัดมากยิ่งขึ้น

ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์

ไดรฟ์ที่ติดตั้งมากับโน้ตบุ๊กที่นิยมในขณะนี้มากที่สุดก็ เห็นจะเป็นคอมโบไดรฟ์ที่มีความสามารถในการอ่านแผ่นดีวีดี และเขียนแผ่นซีดีได้ และที่ตามกันมาติดๆ ก็คือ ดีวีดีไรต์เตอร์เพื่อใช้เขียนแผ่นดีวีดีนั่นเอง ส่วนซีดีรอมไดรฟ์แทบจะไม่มีให้เห็นในปัจจุบันกันแล้ว แต่ก็ยังมีอยู่ในรุ่นที่ราคาถูกลงๆ สำหรับความเร็วของไดรฟ์จะ ระบุเอาไว้ให้ทราบด้วย ซึ่งจะระบุเป็นค่า x ครบ (1x ของ CD = 150 KB/s , 1x ของ DVD = 1350 KB/s) ตัวอย่างเช่น 24x10x24x DVD16x หมายถึง เขียนแผ่นซีดีอาร์ได้ที่ 24x , เขียนและลบแผ่นซีดี อาร์ดัดบลิวได้ที่ 10x , อ่านแผ่นซีดีรอมได้ที่ 24x และอ่านแผ่นดีวีดีได้ที่ 16x ครบ ส่วนดีวีดีไรต์เตอร์นั้นจะแสดงความเร็วไว้แบบเดียวกัน แต่อาจจะมีระบุเรื่องของมาตรฐานการเขียนแบบ + และ - เอาไว้ด้วย ทางเลือกที่ดีที่สุดก็คือเลือกที่สนับสนุนทั้ง + และ - (Dual Mode)

สำหรับโน้ตบุ๊กที่มีน้ำหนักค่อนข้างมาก และราคาไม่สูงมากนัก จะติดตั้งฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ต่างๆ เหล่านี้มาให้ในตัวเครื่องเลย แต่ถ้าเป็นโน้ตบุ๊กเพื่อการพกพาที่มีความบางและเบา จะทำไดรฟ์ต่างๆ ให้เป็นแบบติดตั้งภายนอกแทน เพื่อช่วยให้มีน้ำหนักเบา และพกพาได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

ระบบเสียง

ระบบเสียงของคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมีการพัฒนาไม่แพ้พีซี ปัจจุบันมีหลายๆ รุ่นรองรับระบบเสียงแบบ 5.1 แชนแนลแล้ว ส่วนใหญ่จะอยู่ใน โน้ตบุ๊กที่เน้นการใช้งานด้านบันเทิง ดูหนัง ฟังเพลง สำหรับโน้ตบุ๊กทั่วไป จะรองรับระบบเสียงแบบสเตอริโอเท่านั้น ที่ตัวเครื่องจะติดตั้งลำโพงขนาดเล็กมาให้ สุ่มเสียงก็พอฟังได้ครับ ซึ่งมีบางรุ่นก็ได้ติดตั้งลำโพง ที่มีระบบเสียงที่ดียิ่งขึ้น โดยใช้ลำโพงยี่ห้อดังๆ เช่น JBL , Harman Kardon และ Altec Lansing พร้อมซัพพลายเฟออร์ขนาดเล็กที่ช่วยให้เสียงมีความครบถ้วนสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น

สำหรับคนที่ใช้โน้ตบุ๊กแบบเดิมๆ แต่อยากให้อ่านสามารถรองรับระบบเสียงแบบ 5.1 แชนแนลได้ ก็ สามารถหาซื้อการ์ดเสียงแบบ ติดตั้งภายนอก ที่อาศัยการเชื่อมต่อแบบ USB มาใช้ได้ หรือล่าสุดกับการ์ดเสียงแบบ PCMCIA ที่รองรับระบบเสียงแบบ 7.1 แชนแนลได้อีกด้วย เป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับคนที่ใช้โน้ตบุ๊กที่ต้องการใช้งานด้านความ บันเทิงอย่างสมบูรณ์แบบ

ระบบกราฟิก

คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมีระบบกราฟิกที่เป็นแบบอินทิเกรตชิป และแบบชิปกราฟิกที่ออกแบบมา โดยเฉพาะ ซึ่งแต่ละแบบก็มีจุดเด่นแตกต่างกันไป แถมราคายังต่างกันด้วย

กราฟิกแบบอินทิเกรตชิป จะเป็นการรวมเอาระบบการแสดงผลเข้ากับชิปเซต ซึ่งจะต้องมีการแชร์ หน่วยความจำมาใช้งานในส่วนของการแสดงผลด้วย ทำให้หน่วยความจำหายไปบางส่วน มักจะพบในโน้ตบุ๊กที่ออกแบบมาเพื่อการใช้งานทั่วไป มากกว่า และจะมีราคาที่ไม่สูงจนเกินไปนัก

ระบบกราฟิกอีกแบบหนึ่งที่ออกมาใช้กับโน้ตบุ๊กโดยเฉพาะ จะมีการใส่ชิปกราฟิกสำหรับการแสดงผล สามมิติ ร่วมกับหน่วยความจำที่ใช้ในการแสดงผลเพิ่มเติมเข้าไป ส่วนใหญ่เราจะเห็นในโน้ตบุ๊กที่เน้นการเล่นเกม และงานทางด้านกราฟิก ราคาโน้ตบุ๊กที่มีชิปกราฟิกจะค่อนข้างสูง ซึ่งเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ที่ต้องการนำโน้ตบุ๊กไปเล่นเกม และใช้งานกราฟิก

การเชื่อมต่อเครือข่าย และอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย

การเชื่อมต่อแบบไร้สาย ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อเข้ากับเครือข่ายภายในองค์กร หรือว่าจะเป็นการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ผู้ทำทางด้านนี้ก็คือ อินเทล นั่นเอง โดยนำเสนอ เทคโนโลยีเซทริโน ที่ประกอบไปด้วย ซีพียู Pentium M, ชิปเซตในตระกูล Intel 855 และโมดูลการเชื่อมต่อแบบไร้สาย Intel Pro/Wireless ปัจจุบัน ได้รับความนิยมมาก

อย่างไรก็ตามในบ้านเรามาตรฐานที่นิยมส่วนใหญ่ยังคงเป็น 802.11b ส่วนมาตรฐาน g นั้นกำลังเริ่มมีการใช้งานมากขึ้นเรื่อยๆ ส่วนใหญ่จะอยู่ภายในบ้าน หรือว่า บริษัทต่างๆ ที่ใช้ Access Point มาตรฐาน 802.11g ส่วนการให้บริการตามสถานที่สาธารณะต่างๆ ขณะนี้มีมากมายหลายแห่งแล้ว บางแห่งเปิดให้บริการการใช้งานเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สายแบบฟรีๆ เพื่อเป็นการดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการมากขึ้น ซึ่งการเชื่อมต่อแบบไร้สายนี้กลายเป็นสิ่งจำเป็นไปแล้วในกลุ่มผู้ที่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเป็นประจำ สำหรับผู้ที่มักใช้งานภายในบ้าน อาจจะไม่จำเป็นมากนัก ถ้าต้องการประหยัดก็สามารถเลือกในสเปกว่าไม่ต้องติดตั้ง โมดูลไร้สายใน BTO Notebook หรือในอนาคตหากมีความจำเป็นที่ต้องใช้งานก็สามารถไปซื้อมาใส่เพิ่มเติมได้

พอร์ตต่างๆ

ปุ่มคีย์ต่างๆ บนโน้ตบุ๊กจะมีจำนวนคีย์ต่างๆ น้อยกว่า ปกติแล้วจะอยู่ที่ 85 คีย์ แต่สามารถใช้งานได้เกือบเทียบเท่ากับคีย์บอร์ดของเครื่องเดสก์ทอป และการวางตำแหน่งจะไม่เหมือนกับคีย์บอร์ดของเครื่องเดสก์ทอป เพราะต้องการประหยัดพื้นที่ นอกจากนี้ยังได้มีการเพิ่มเติมปุ่มสำหรับทำงานแบบต่างๆ มาให้ด้วย เช่น เปิดบราวเซอร์ เปิดปิดเสียง และปรับความสว่างของจอภาพ เป็นต้น หากคุณเพิ่งเคยใช้โน้ตบุ๊กเป็นครั้งแรกจะต้อง ใช้เวลาทำความคุ้นเคยกับคีย์บอร์ดสักระยะหนึ่ง ถึงจะใช้งานได้เป็นอย่างดี

สำหรับทัชแพดที่มีมาให้ เป็นแป้นที่เราใช้ควบคุมการเคลื่อนที่แทนเมาส์ ปัจจุบันได้มีการพัฒนาด้วยการเพิ่มเติมความสามารถในการเลื่อนหน้าจอตั่งในแนวตั้ง และแนวนอน เพิ่มขึ้นมา เพื่อช่วยให้ใช้งานได้สะดวกเช่นเดียวกับเมาส์ ช่วยให้เราไม่ต้องพกพาเมาส์ให้เกะเกะเวลาต้องนำโน้ตบุ๊กไปใช้งานนอกสถานที่ ในส่วนนี้แนะนำให้ผู้ใช้ทุกท่านลองพิมพ์ข้อความ และลองใช้ทัชแพดก่อนทุกครั้งจะได้ทราบถึงความยากง่ายในการใช้งาน เพราะ โน้ตบุ๊กที่จำหน่ายอยู่นั้น มีการวางคีย์ต่างๆ ไม่เหมือนกันรวมถึงทัชแพดที่มีขนาดแตกต่างกันอีกด้วย

แบตเตอรี่

คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กจะใช้ไฟจากแบตเตอรี่เมื่อเรานำไปใช้ในสถานที่ที่ไม่มีไฟฟ้า ซึ่งแบตเตอรี่ที่ใช้ในโน้ตบุ๊กปัจจุบันจะเป็นแบตเตอรี่ที่สามารถชาร์จไฟใหม่ได้ อย่างเช่น ลิเทียมไอคอน ที่สามารถชาร์จไฟใหม่ได้ตลอดเวลา ไม่ต้องรอให้แบตเตอรี่หมดก่อน โดยที่ตัวแบตเตอรี่มักจะระบุความจุเอาไว้ โดยแสดงด้วยหน่วย mAh เป็นหน่วยที่บอกถึงระดับพลังงานที่สามารถจ่ายได้ในหนึ่งชั่วโมง เช่น 3600 mAh ก็คือ 3600 มิลลิแอมแปร์ต่อชั่วโมงนั่นเอง ยิ่งโน้ตบุ๊กรุ่นไหนใช้แบตเตอรี่ที่มีความจุสูง ก็จะสามารถใช้งานได้ยาวนานมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามการใช้งานของผู้ใช้เองก็มีผลต่ออายุของแบตเตอรี่ด้วย รวมไปถึงสเปกของเครื่องและประเภทของซีพียูที่ใช้ก็มีผลต่ออายุของแบตเตอรี่เช่นเดียวกัน

ด้วยเหตุผลปัจจัยทางหลายๆ ด้านในการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กทำให้ผู้ผลิตต้องหากกลยุทธ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มีความพึงพอใจมากที่สุดและผู้ผลิตก็มีผลกำไรสูงที่สุด จึงทำให้เป็นสาเหตุของการหาอุปสงค์ อุปทาน และราคาจุดดุลยภาพ ซึ่งเป็นหัวใจหลักสำคัญในการวิเคราะห์ตลาด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

อุปสงค์ของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

1. ความหมายของอุปสงค์

อุปสงค์ (Demand) หมายถึง ขอบเขตหรือช่วงต่าง ๆ ของปริมาณสินค้าชนิดหนึ่งที่ผู้บริโภคมีความเต็มใจซื้อและสามารถซื้อได้ที่ราคาต่าง ๆ กันในช่วงเวลาหนึ่ง

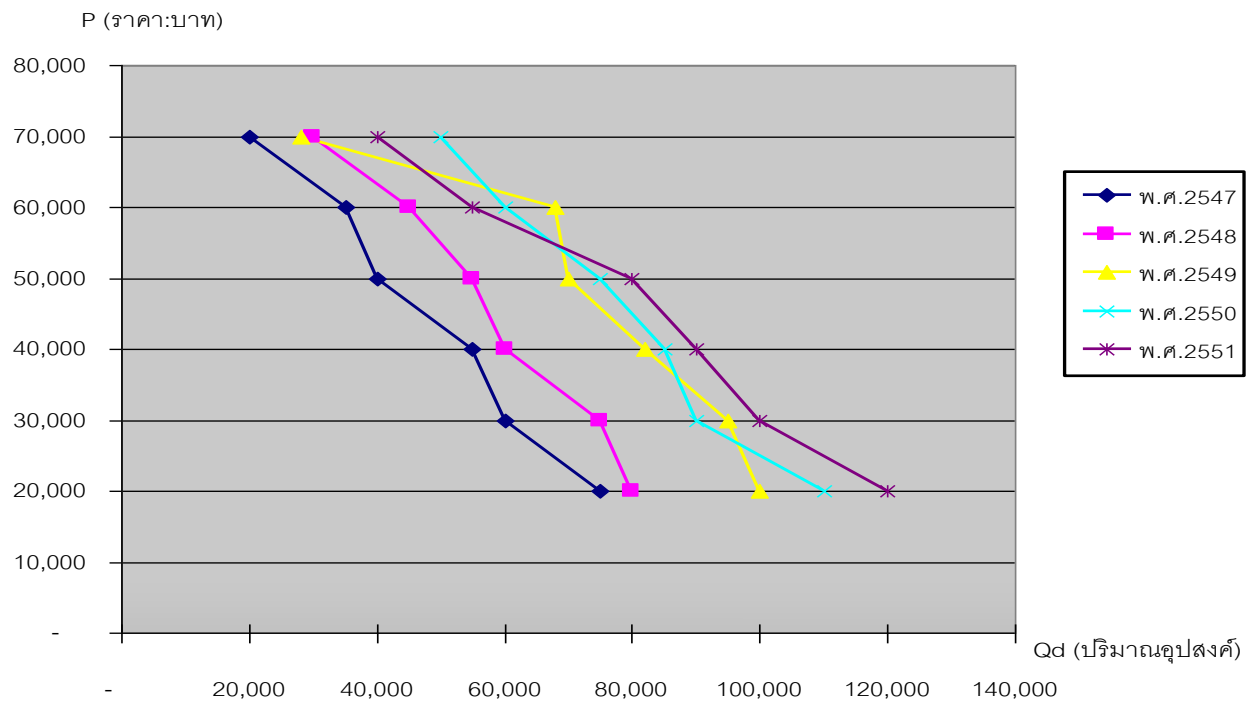
2. กฎอุปสงค์

กฎอุปสงค์ (law of demand) เป็นกฎแสดงความสัมพันธ์ในทางตรงกันข้าม ระหว่างราคาสินค้าและปริมาณสินค้าที่ผู้ซื้อมีความเต็มใจและมีความสามารถที่จะซื้อได้ในช่วงเวลาหนึ่ง โดยถือว่าสิ่งอื่น ๆ คงที่หรือไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ตารางข้อมูลแสดงปริมาณความต้องการสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ปี พ.ศ. 2547 – 2551

ราคา ปี พ.ศ.	70,000	60,000	50,000	40,000	30,000	20,000	รวม
พ.ศ.2547	20,000	35,000	40,000	55,000	60,000	75,000	285,000
พ.ศ.2548	30,000	45,000	55,000	60,000	75,000	80,000	345,000
พ.ศ.2549	28,000	68,000	70,000	82,000	95,000	100,000	443,000
พ.ศ.2550	50,000	60,000	75,000	85,000	90,000	110,000	470,000
พ.ศ.2551	40,000	55,000	80,000	90,000	100,000	120,000	485,000

กราฟแสดงปริมาณความต้องการโน้ตบุ๊ก ปี 2547-2551



3. สมการอุปสงค์

การหาสมการอุปสงค์ของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

กำหนดให้ ณ ระดับ $P_1 = 70,000$, $Q_1 = 50,000$ และ $P_2 = 60,000$, $Q_2 = 55,000$

จากสมการอุปสงค์ $Q_d = a - bP$

$$\begin{aligned} \text{หาค่า } b &= \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \\ &= \frac{55,000 - 50,000}{60,000 - 70,000} \\ &= \frac{5,000}{-10,000} \\ &= -0.5 \end{aligned}$$

หาค่า a โดยนำค่า P_1 , Q_1 แทนในสมการ $Q_d = a - bP$

$$\begin{aligned} 50,000 &= a - 0.5(70,000) \\ &= a - 35,000 \\ a &= 85,000 \end{aligned}$$

ดังนั้น จะได้สมการอุปสงค์ $Q_d = 85,000 - 0.5P$

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า } P = 0 : \quad Q_d &= 85,000 - 0.5(0) \\ &= 85,000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P = 20,000 : \quad Q_d &= 85,000 - 0.5(20,000) \\ &= 75,000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P = 30,000 : \quad Q_d &= 85,000 - 0.5(30,000) \\ &= 70,000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P = 40,000 : \quad Q_d &= 85,000 - 0.5(40,000) \\ &= 65,000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P = 50,000 : \quad Q_d &= 85,000 - 0.5(50,000) \\ &= 60,000 \end{aligned}$$

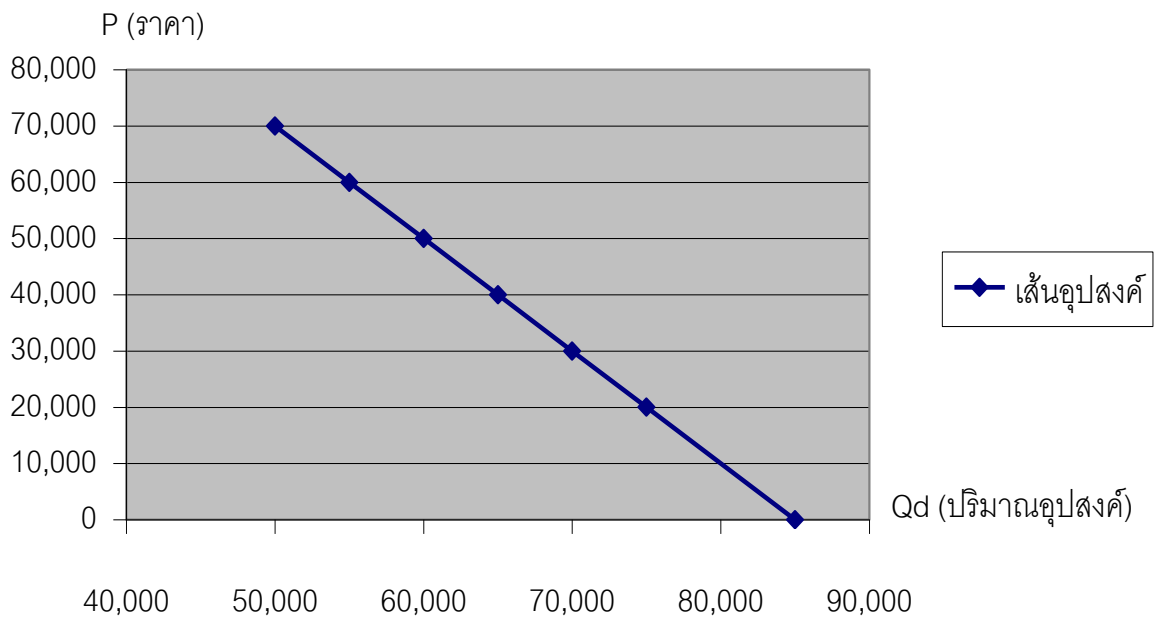
$$\begin{aligned} P = 60,000 : \quad Q_d &= 85,000 - 0.5(60,000) \\ &= 55,000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P = 70,000 : \quad Q_d &= 85,000 - 0.5(70,000) \\ &= 50,000 \end{aligned}$$

จากสมการจะได้ตารางดังนี้

ราคาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กต่อเครื่อง (P : ราคา)	ปริมาณอุปสงค์ (Qd : เครื่อง)
0	85,000
20,000	75,000
30,000	70,000
40,000	65,000
50,000	60,000
60,000	55,000
70,000	50,000

กราฟแสดงเส้นอุปสงค์ของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก



จากกราฟแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างราคาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กกับปริมาณอุปสงค์ที่มีต่อคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จะเห็นได้ว่าพฤติกรรมในการซื้อของผู้บริโภค สอดคล้องกับกฎอุปสงค์ คือ เมื่อราคาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กเพิ่มขึ้น ปริมาณการซื้อจะน้อยลง และเมื่อราคาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กถูกลงปริมาณการซื้อจะเพิ่มมากขึ้น

4. อุปสงค์ส่วนบุคคลและอุปสงค์ตลาด

อุปสงค์ส่วนบุคคล หมายถึง ขอบเขตหรือช่วงต่างๆ ของปริมาณสินค้าชนิดหนึ่งที่ผู้บริโภค “รายใดรายหนึ่ง” เต็มใจซื้อและสามารถซื้อที่ราคาต่าง ๆ ในช่วงเวลาหนึ่ง

อุปสงค์ตลาด หมายถึง ขอบเขตหรือช่วงต่าง ๆ ของปริมาณสินค้าชนิดหนึ่งที่ผู้บริโภค “ทุกราย” เต็มใจซื้อและสามารถซื้อได้ที่ราคาต่าง ๆ ในช่วงเวลาหนึ่ง

อุปสงค์ส่วนบุคคลและอุปสงค์ตลาดของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก มีดังนี้

สมมติให้ สมการอุปสงค์ของผู้บริโภครายที่ 1 คือ $Qd_1 = 80,000 - P$

สมการอุปสงค์ของผู้บริโภครายที่ 2 คือ $Qd_2 = 90,000 - P$

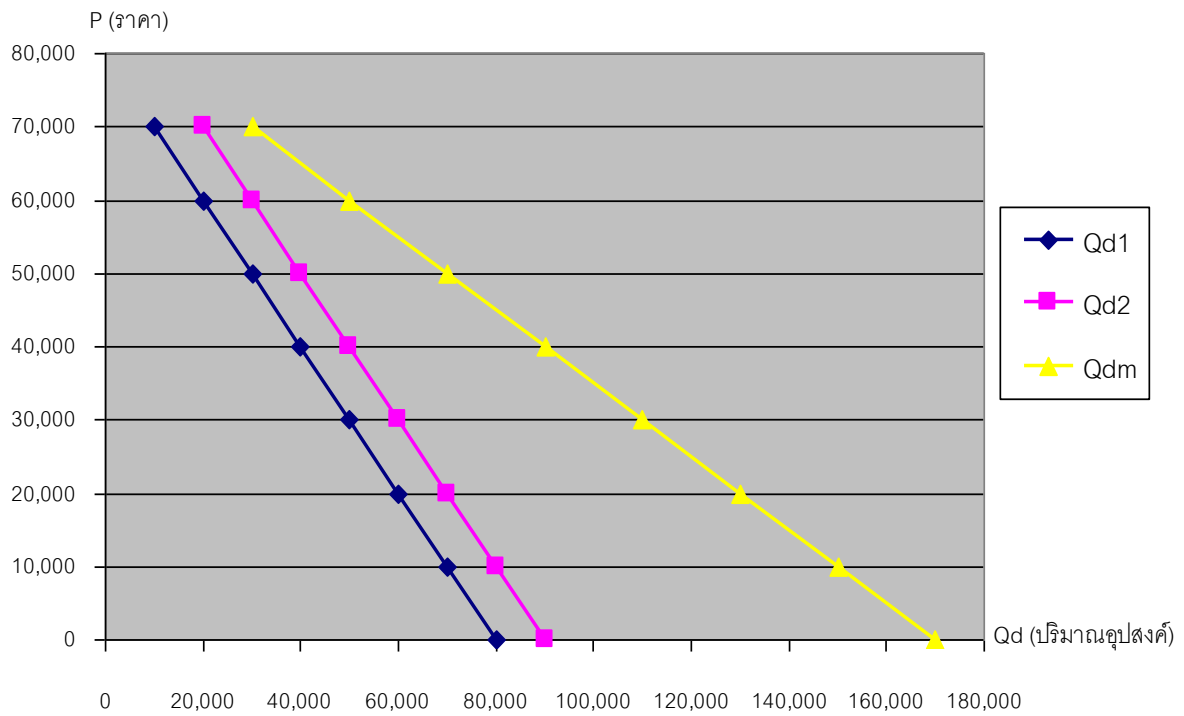
สมการอุปสงค์ตลาด คือ $Qd_m = Qd_1 + Qd_2$

$$Qd_1 + Qd_2 = (80,000 - P) + (90,000 - P)$$

$$Qd_m = 170,000 - 2P$$

ราคา (P)	ปริมาณอุปสงค์รายที่ 1 (Qd1)	ปริมาณอุปสงค์รายที่ 2 (Qd2)	ปริมาณอุปสงค์ตลาด (Qdm = Qd1 + Qd2)
0	80,000	90,000	170,000
10,000	70,000	80,000	150,000
20,000	60,000	70,000	130,000
30,000	50,000	60,000	110,000
40,000	40,000	50,000	90,000
50,000	30,000	40,000	70,000
60,000	20,000	30,000	50,000
70,000	10,000	20,000	30,000

กราฟแสดงเส้นอุปสงค์ส่วนบุคคลและอุปสงค์ตลาดของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก



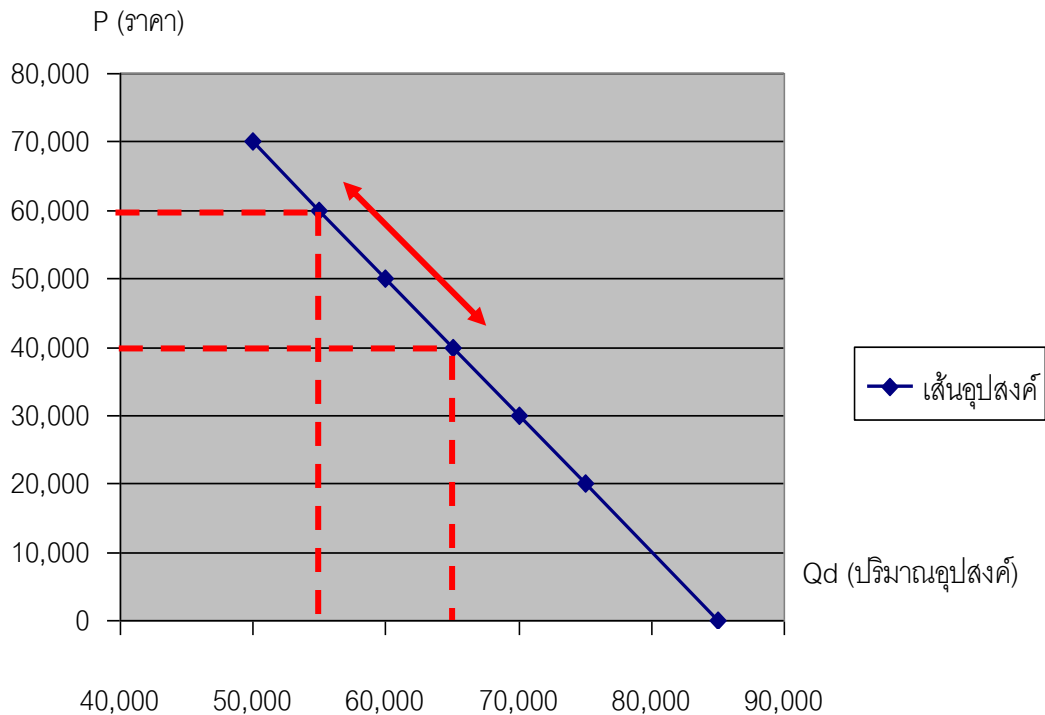
พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก โดยปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการบริโภคสินค้าชนิดนี้ คือ ราคาของสินค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ดังตาราง

ราคาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กต่อเครื่อง (P : ราคา)	ปริมาณอุปสงค์ (Qd : เครื่อง)
0	85,000
20,000	75,000
30,000	70,000
40,000	65,000
50,000	60,000
60,000	55,000
70,000	50,000

กราฟแสดงเส้นอุปสงค์ของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กโดยปัจจัยราคา

สินค้าเปลี่ยนแปลงไปและปัจจัยอื่นๆ คงที่



จากพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เมื่อมีราคาสูงขึ้นผู้บริโภคจะบริโภคน้อยลง และเมื่อมีราคาถูกลงการบริโภคของผู้บริโภคจะมีเพิ่มขึ้น เช่น คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมีราคา 60,000.-บาท ผู้บริโภคจะซื้อ 55,000 เครื่อง แต่ถ้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมีราคาลดลงเหลือ 40,000.-บาท จะทำให้ผู้บริโภคซื้อเพิ่มขึ้นเป็น 65,000 เครื่อง

ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของราคาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงปริมาณอุปสงค์ไปในทางตรงกันข้าม ซึ่งเป็นไปตามกฎอุปสงค์ จัดแสดงว่าสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กชนิดนี้เป็น **สินค้าปกติ (Normal Goods)**

ลักษณะตลาดของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

ลักษณะตลาดของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก มีลักษณะเป็นตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด โดยมีโครงสร้างตลาดดังนี้

1. มีผู้ผลิตจำนวนมาก คือ ผู้ผลิตต่างผลิตสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กออกมาขายแข่งขันกันในตลาด
2. สินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของผู้ผลิตแต่ละรายมีความแตกต่างกันบ้างในทัศนะของผู้ซื้อ แต่สามารถใช้ทดแทนกันได้ เช่น ผู้บริโภคอาจรู้สึกว่าคุณภาพคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กที่ผลิตโดยบริษัท Acer ไม่เหมือนกับคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กที่ผลิตโดยบริษัท Sony แต่สามารถใช้ทดแทนกันได้ ซึ่งความแตกต่างของสินค้าและความสามารถในการใช้ทดแทนกันได้นี้จะเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดพลังของผู้ผลิตในการแข่งขันกับผู้ผลิตอื่นๆ ในตลาด

3. การเข้าหรือออกจากตลาดทำได้โดยง่าย คือ ไม่มีข้อกำหนดยุ่งยากที่จะสกัดกั้นบุคคลอื่นเข้ามาผลิตแข่งขัน และการเลิกผลิตหรือออกจากการแข่งขันทำได้โดยง่ายเช่นกัน

เมื่อเปรียบเทียบโครงสร้างตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดกับโครงสร้างตลาดอื่น ๆ จะเห็นว่าตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดมีลักษณะของตลาดแข่งขันสมบูรณ์ในแง่ที่ว่า มีผู้ผลิตหรือผู้ขายจำนวนมาก และการเข้าหรือออกจากตลาดทำได้โดยง่าย ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดยังมีลักษณะของตลาดผูกขาดในแง่ที่ว่า สินค้าที่ผู้ผลิตแต่ละรายผลิตนั้นยังมีความแตกต่างกันในทัศนะของผู้ซื้อ ทำให้ผู้ผลิตแต่ละรายมีอำนาจในการกำหนดราคาสินค้า โดยสามารถขายสินค้าในราคาที่แตกต่างกัน

อุปทานของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

1. ความหมายของอุปทาน

อุปทาน (Supply) หมายถึง ขอบเขตหรือช่วงต่าง ๆ ของปริมาณสินค้าชนิดหนึ่ง que ผู้ผลิตมีความเต็มใจขายและสามารถขายได้ที่ราคาต่าง ๆ ในช่วงเวลาหนึ่ง

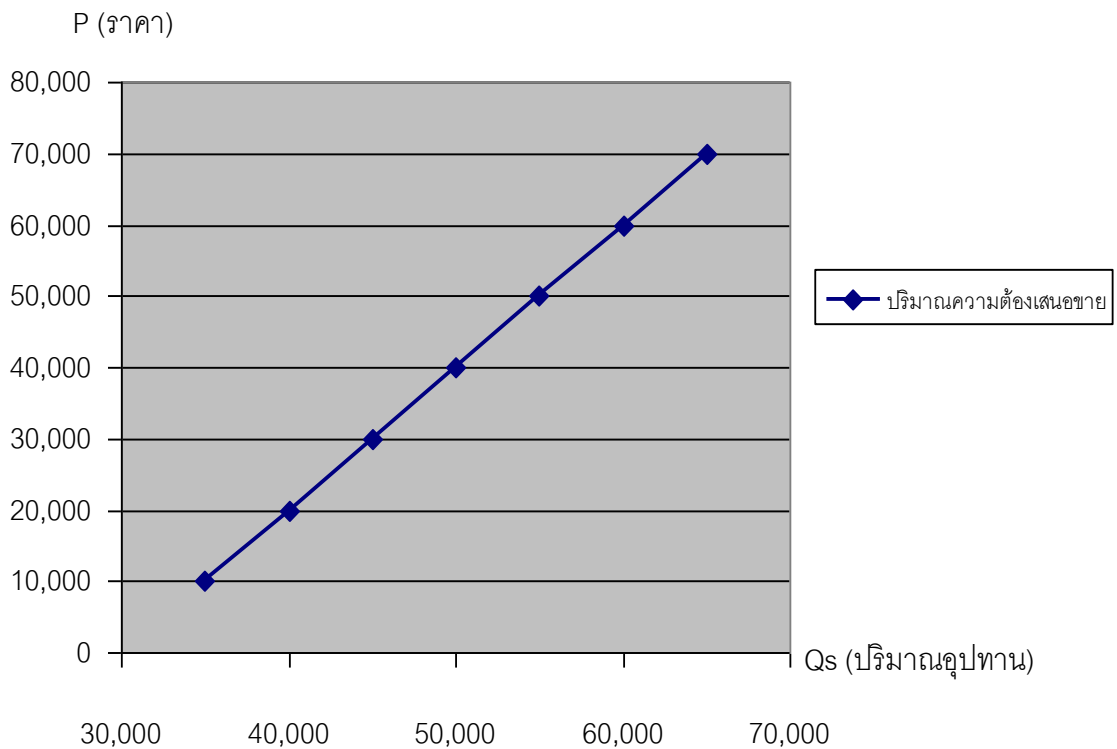
2. กฎอุปทาน

กฎอุปทาน (law of supply) เป็นกฎแสดงความสัมพันธ์ในทางเดียวกันระหว่างราคาสินค้าและปริมาณสินค้าที่ผู้ขายมีความเต็มใจและมีความสามารถที่จะขายได้ในช่วงเวลาหนึ่ง โดยถือว่าสิ่งอื่น ๆ คงที่หรือไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ตารางข้อมูลแสดงปริมาณความต้องการเสนอขายสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

ราคาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กต่อเครื่อง (P : ราคา)	ปริมาณอุปทาน (Qs : เครื่อง)
10,000	35,000
20,000	40,000
30,000	45,000
40,000	50,000
50,000	55,000
60,000	60,000
70,000	65,000

กราฟแสดงปริมาณความต้องการเสนอขายสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก



3. สมการอุปทาน

การหาสมการอุปทานของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

กำหนดให้ ณ ระดับ $P_1 = 30,000$, $Q_1 = 60,000$ และ $P_2 = 40,000$, $Q_2 = 75,000$

จากสมการอุปทาน $Q_s = c + dP$

$$\begin{aligned} \text{หาค่า } d &= \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \\ &= \frac{75,000 - 60,000}{40,000 - 30,000} \\ &= \frac{15,000}{10,000} \\ &= 1.5 \end{aligned}$$

หาค่า c โดยนำค่า P_1 , Q_1 แทนในสมการ $Q_s = c + dP$

$$\begin{aligned} 60,000 &= c + 1.5(30,000) \\ &= c + 45,000 \\ c &= 15,000 \end{aligned}$$

ดังนั้น จะได้สมการอุปทาน $Q_s = 45,000 + 0.5P$

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า } P = 10,000 : \quad Q_s &= 45,000 + 0.5(10,000) \\ &= 50,000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P = 20,000 : \quad Q_s &= 45,000 + 0.5(20,000) \\ &= 55,000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P = 30,000 : \quad Q_s &= 45,000 + 0.5(30,000) \\ &= 60,000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P = 40,000 : \quad Q_s &= 45,000 + 0.5(40,000) \\ &= 65,000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P = 50,000 : \quad Q_s &= 45,000 + 0.5(50,000) \\ &= 70,000 \end{aligned}$$

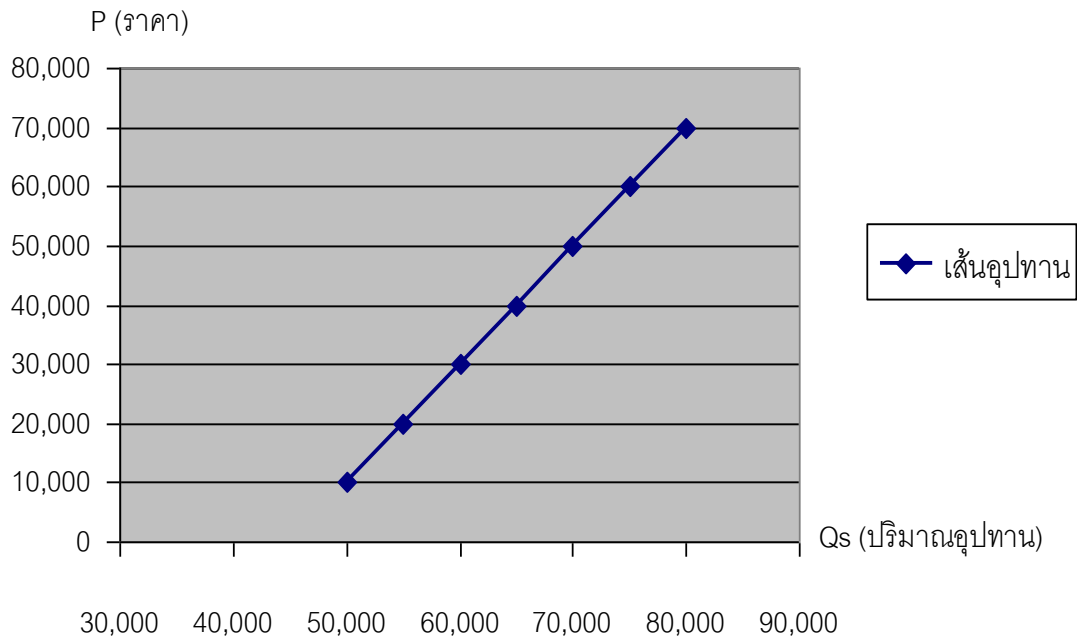
$$\begin{aligned} P = 60,000 : \quad Q_s &= 45,000 + 0.5(60,000) \\ &= 75,000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} P = 70,000 : \quad Q_s &= 45,000 + 0.5(70,000) \\ &= 80,000 \end{aligned}$$

จากสมการจะได้ตารางดังนี้

ราคาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กต่อเครื่อง (P : ราคา)	ปริมาณอุปทาน (Qs : เครื่อง)
10,000	50,000
20,000	55,000
30,000	60,000
40,000	65,000
50,000	70,000
60,000	75,000
70,000	80,000

กราฟแสดงเส้นอุปทานของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก



จากกราฟแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างราคาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กกับปริมาณอุปทานของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จะเห็นได้ว่าพฤติกรรมในการเสนอขายของผู้ผลิตสอดคล้องกับกฎอุปทาน คือ เมื่อราคาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กสูงขึ้นผู้ผลิตรายนี้จะมีความต้องการเสนอขายมากขึ้น และเมื่อราคาคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กถูกลง ผู้ผลิตจะมีความต้องการเสนอขายในจำนวนที่ลดลง เช่น ถ้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กมีราคา 50,000.-บาท ผู้ผลิตจะเสนอขายในปริมาณ 70,000 เครื่อง แต่ในทางตรงกันข้ามคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กราคาถูกลงมาเหลือ 30,000.-บาท ผู้ผลิตจะเสนอขายในปริมาณที่ลดลงเหลือ 60,000 เครื่อง

4. อุปทานส่วนบุคคลและอุปทานตลาด

อุปทานส่วนบุคคล หมายถึง ขอบเขตหรือช่วงต่าง ๆ ของปริมาณสินค้าชนิดหนึ่งของผู้ผลิต “รายใดรายหนึ่ง” เต็มใจขายและสามารถขายได้ที่ราคาต่าง ๆ ในช่วงเวลาหนึ่ง

อุปทานตลาด หมายถึง ขอบเขตหรือช่วงต่าง ๆ ของปริมาณสินค้าชนิดหนึ่งของผู้ผลิต “ทุกราย” เต็มใจขายและสามารถขายได้ที่ราคาต่าง ๆ ในช่วงเวลาหนึ่ง

อุปทานส่วนบุคคลและอุปทานตลาดของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก มีดังนี้

สมมติให้ สมการอุปทานของผู้ผลิตรายที่ 1 คือ $Q_{s_1} = 35,000 + P$

สมการอุปทานของผู้ผลิตรายที่ 2 คือ $Q_{s_2} = 40,000 + P$

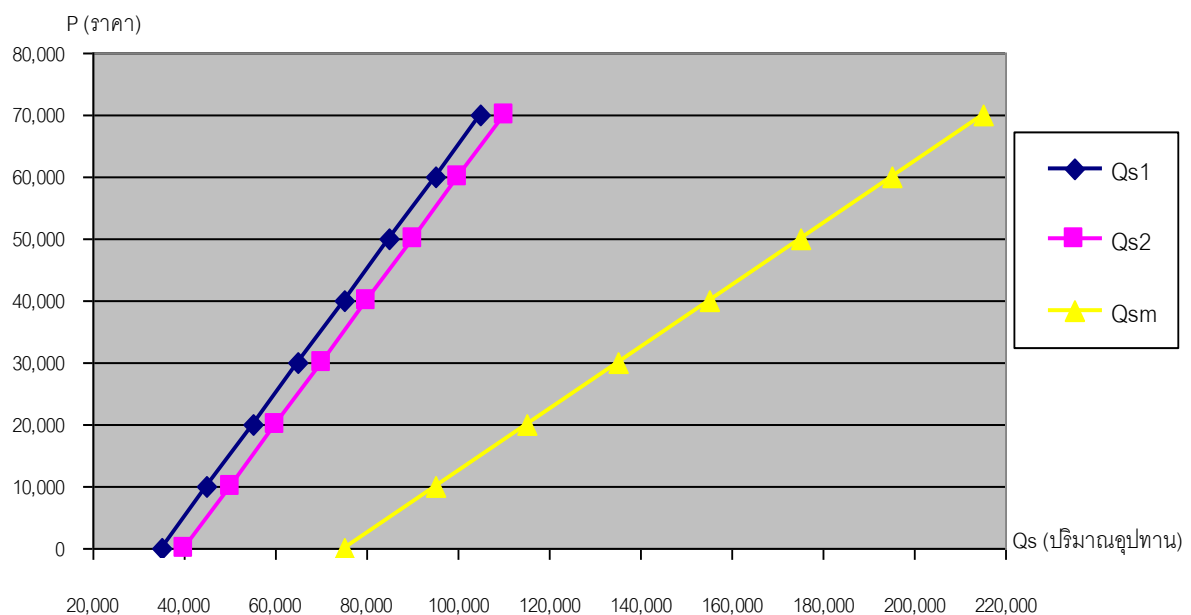
สมการอุปทานตลาด คือ $Q_{sm} = Q_{s_1} + Q_{s_2}$

$$Q_{s_1} + Q_{s_2} = (35,000 + P) + (40,000 + P)$$

$$Q_{sm} = 75,000 + 2P$$

ราคา (P)	ปริมาณอุปทานรายที่ 1 (Qs1)	ปริมาณอุปทานรายที่ 2 (Qs2)	ปริมาณอุปทานตลาด (Qsm = Qs1 + Qs2)
0	35,000	40,000	75,000
10,000	45,000	50,000	95,000
20,000	55,000	60,000	115,000
30,000	65,000	70,000	135,000
40,000	75,000	80,000	155,000
50,000	85,000	90,000	175,000
60,000	95,000	100,000	195,000
70,000	105,000	110,000	215,000

กราฟแสดงเส้นอุปทานส่วนบุคคลและอุปทานตลาดของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก



จุดดุลยภาพในตลาดสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

จุดดุลยภาพในตลาดสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กจะได้สมการ คือ $Q_{dm} = Q_{sm}$
 การกำหนดดุลยภาพตลาดจากสมการอุปสงค์ตลาดและอุปทานตลาดมีดังนี้

$$Q_{dm} = 170,000 - 2P$$

$$Q_{sm} = 75,000 + 2P$$

แทนค่าทั้ง 2 สมการ $Q_{dm} = Q_{sm}$

$$170,000 - 2P = 75,000 + 2P$$

$$170,000 - 75,000 = 2P + 2P$$

$$95,000 = 4P$$

$$P = 23,750$$

นำค่า $P = 23,750$ แทนในสมการอุปสงค์ตลาดและอุปทานตลาด

$$Q_{dm} = 170,000 - 2P$$

$$= 170,000 - 2(23,750)$$

$$= 170,000 - 47,500$$

$$= 122,500$$

$$Q_{sm} = 75,000 + 2P$$

$$= 75,000 + 2(23,750)$$

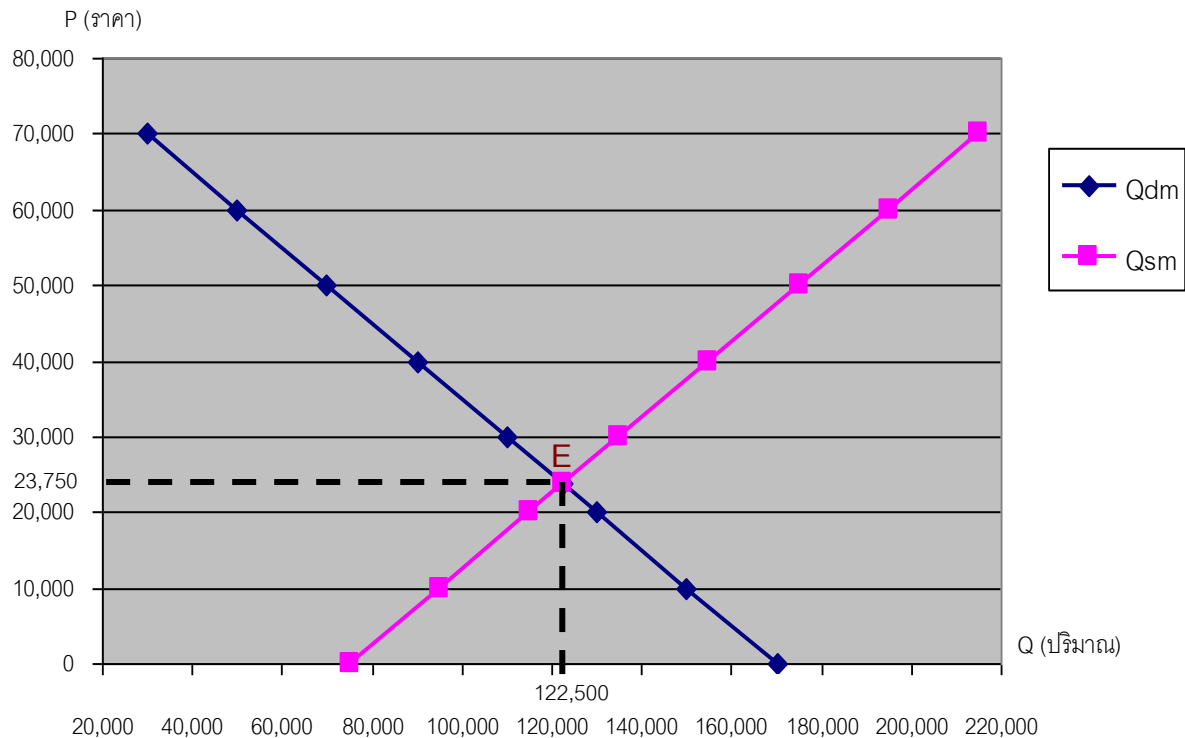
$$= 75,000 + 47,500$$

$$= 122,500$$

จากสมการจะได้ตารางดังนี้

ราคา (P)	อุปสงค์ตลาด (Q_{dm})	อุปทานตลาด (Q_{sm})
0	170,000	75,000
10,000	150,000	95,000
20,000	130,000	115,000
23,750	122,500	122,500
30,000	110,000	135,000
40,000	90,000	155,000
50,000	70,000	175,000
60,000	50,000	195,000
70,000	30,000	215,000

กราฟแสดงจุดดุลยภาพในตลาดของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก



ดังนั้น จากกราฟ ณ จุดดุลยภาพผู้ผลิตและผู้บริโภคจะมีการซื้อขายกันที่ราคา 23,750.-บาทต่อเครื่อง และมีปริมาณการซื้อขายระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคจำนวน 122,500 เครื่อง

การวิเคราะห์แนวโน้มตลาดสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

การวิเคราะห์แนวโน้มตลาดสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จากเส้นอุปสงค์ตลาดของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ผู้บริโภคมีแนวโน้มในการเลือกซื้อโน้ตบุ๊กเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับการใช้งานคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กในด้านพื้นฐาน เพื่อเพิ่มความสะดวกสบาย อีกทั้งคุณสมบัติของโน้ตบุ๊กในปัจจุบันยังมีสมรรถนะในการทำงานสูงพอ ๆ กับเครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ เพียงแต่แตกต่างกันตรงที่โน้ตบุ๊กที่ขนาดเล็กกะทัดรัด พกพาสะดวก รวมไปถึงราคาที่ยังถูกลงเรื่อย ๆ มีราคาใกล้เคียงกับเครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจได้ง่ายว่าจะซื้อคอมพิวเตอร์แบบใด จึงทำให้แนวโน้มของตลาดโน้ตบุ๊กมีการขยายตลาดเพิ่มมากขึ้น

สำหรับด้านผู้ผลิตสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กนั้น ต่างก็มีการแข่งขันผลิตสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กออกมาวางจำหน่ายเป็นจำนวนมาก เพื่อตอบสนองของความต้องการของผู้บริโภคที่มีความต้องการเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้ผู้ผลิตต่างพยายามสร้างความแตกต่างของสินค้า เพื่อเพิ่มการตัดสินใจของผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น และตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ดังนั้นผู้ผลิตต้องพัฒนาคุณภาพของสินค้าและปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดด้วย

จากการเปลี่ยนแปลงของทางด้านอุปสงค์เนื่องจากมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นมีผลให้อุปสงค์ของตลาดเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ซึ่งจะส่งผลให้จุดดุลยภาพเปลี่ยนแปลงไปยังจุดใหม่

ข้อมูลจากจุดดุลยภาพเดิม $Q_{dm} = 170,000 - 2P$, $Q_{sm} = 75,000 + 2P$

ต่อมาเมื่อผู้บริโภคมีความต้องการเพิ่มมากขึ้นทำให้อุปสงค์ตลาดเปลี่ยนแปลงไปเป็น $Q_{dm1} = 195,000 - 2P$

จุดดุลยภาพใหม่จะได้ตั้งสมการ $Q_{dm1} = Q_{sm}$

$$195,000 - 2P = 75,000 + 2P$$

$$195,000 - 75,000 = 2P + 2P$$

$$120,000 = 4P$$

$$P = 30,000$$

นำค่า $P = 30,000$ แทนในสมการอุปสงค์ตลาดและอุปทานตลาด

$$Q_{dm1} = 195,000 - 2P$$

$$= 195,000 - 2(30,000)$$

$$= 195,000 - 60,000$$

$$= 135,000$$

$$Q_{sm} = 75,000 + 2P$$

$$= 75,000 + 2(30,000)$$

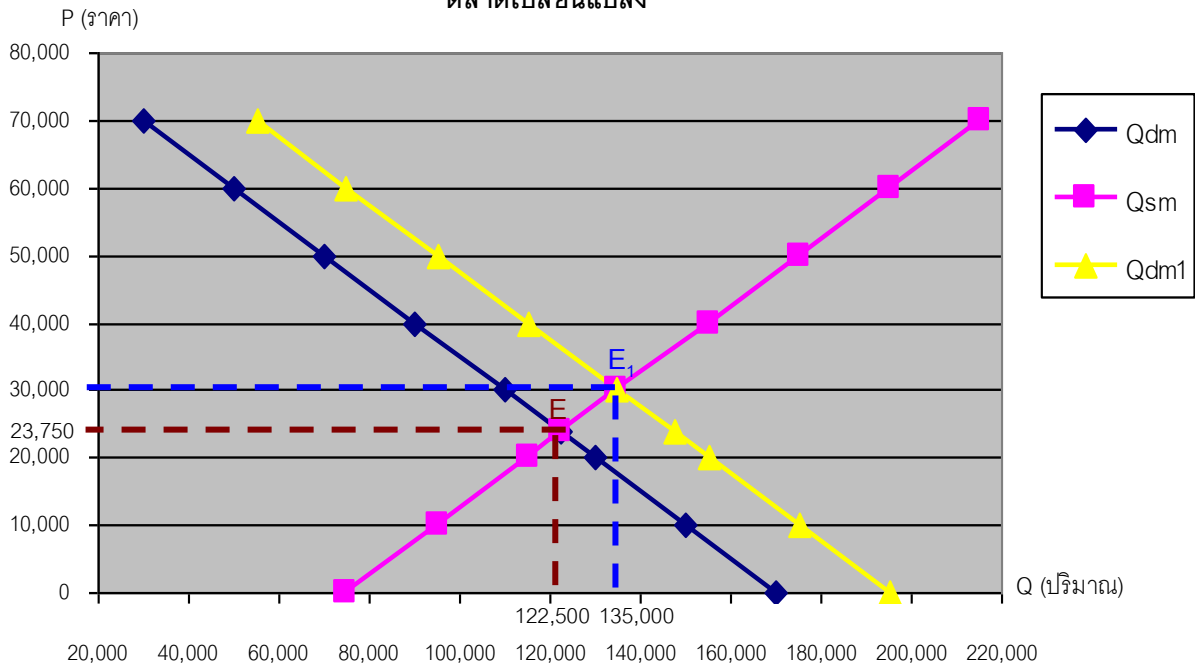
$$= 75,000 + 60,000$$

$$= 135,000$$

จากสมการจะได้ตารางดังนี้

ราคา (P)	อุปสงค์ตลาด (Q _{dm})	อุปสงค์ตลาดใหม่ (Q _{dm1})	อุปทานตลาด (Q _{sm})
0	170,000	195,000	75,000
10,000	150,000	175,000	95,000
20,000	130,000	155,000	115,000
23,750	122,500	147,500	122,500
30,000	110,000	135,000	135,000
40,000	90,000	115,000	155,000
50,000	70,000	95,000	175,000
60,000	50,000	75,000	195,000
70,000	30,000	55,000	215,000

กราฟแสดงจุดดุลยภาพในตลาดของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เมื่ออุปสงค์ของตลาดเปลี่ยนแปลง



จากกราฟ ณ จุดดุลยภาพ E₁ ผู้ผลิตและผู้บริโภคจะมีการซื้อขายกันที่ราคา 30,000.-บาท ซึ่งเปลี่ยนไปจาก ณ จุดดุลยภาพเดิม (E) ในราคา 23,750.-บาท และมีปริมาณการซื้อขายระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคจำนวน 135,500 เครื่อง ซึ่งเปลี่ยนไปจากเดิมที่มีการซื้อขายกันในจำนวน 122,500 เครื่อง

การวิเคราะห์กลยุทธ์ในการแข่งขันของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก

จากกรณีศึกษาสมมติให้บริษัทนี้ได้ดำเนินกิจการมานานแล้วและส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับที่ 1 ของประเทศมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2547 – ปัจจุบัน ทำให้บริษัทต้องมีการวิเคราะห์กลยุทธ์ในการแข่งขันของสินค้าคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก และการรักษาสภาพทางการตลาดดังนี้

กลยุทธ์ในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

1. มีการนำนวัตกรรมดีไซน์ใหม่ล่าสุดสมัย “Holographic 3D Finished” ฝาปิดแบบ Starlit Backlight ทำให้โลโก้ดูเด่นมีมิติ
2. มีหน้าจอขนาด 16 นิ้ว แบบ High-Brightness Cine Crystal Full High Definition ที่มีความละเอียดสูงถึง 1920 x 1080 พิกเซล

กลยุทธ์ในด้านเทคโนโลยีสมรรถนะในการทำงาน

1. เพิ่มคุณสมบัติของเครื่องสปีดความแรงของระบบประมวลผลจาก Intel Core 2 Duo T9300 ที่มีความเร็วระดับ 2.5 กิกะเฮิร์ตซ์ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้มีคุณสมบัติที่สูงขึ้นและมีคุณภาพดี
2. เพิ่มความไวสำหรับการเชื่อมต่อแบบไร้สาย

3. พัฒนาคุณภาพเสียงระบบเสียง เพื่อสนับสนุนการชมภาพยนตร์แบบเฮชดี และระบบควบคุมเสียง และภาพด้วยระบบสัมผัสผ่านแผงหน้าปัดดิจิทัล

กลยุทธ์ทางการรักษาสภาพตลาดและการรักษารฐานลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าส่วนแบ่งตลาดโน้ตบุ๊กให้เป็น 40 เปอร์เซ็นต์จากเดิมปีที่แล้ว 38 เปอร์เซ็นต์ ด้วยการ จัดกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีความต้องการจะซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการได้อย่างครบวงจร อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มฐานลูกค้าใหม่และรักษารฐานลูกค้าเก่าโดยมีกลยุทธ์ดังนี้

1. จัดโปรโมชั่นสินค้าราคาพิเศษ เช่น ซื้อผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กในราคาพิเศษถูกกว่าผู้ผลิต รายอื่น การลดราคาถึง 50 เปอร์เซ็นต์ พร้อมรับประกันฟรี 1 ปีเต็ม และผ่อนสบาย 0 เปอร์เซ็นต์ นานสูงสุด 12 เดือน

2. มีการจัดโซนเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ใหม่ในราคาพิเศษ

3. มีการจัดคลินิกโซน บริการให้คำปรึกษาตรวจเช็คสภาพผลิตภัณฑ์โน้ตบุ๊กทั้งเครื่องเก่าและเครื่อง ใหม่ พร้อมกำจัดไวรัสด้วยซอฟต์แวร์แอนตี้ไวรัสฟรี

4. ขยายฐานการให้บริการในแต่ละภาคให้มากขึ้น ภายใต้รูปแบบของศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้ง ตามมาตรฐานของบริษัท และร่วมมือกับร้านค้าอีกจำนวนหนึ่งเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่ใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ของบริษัทโดยเฉพาะ

5. เปิดศูนย์เซอร์วิสแคมป์ขึ้นภายในสถานการศึกษาและองค์กรต่าง ๆ เช่น มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล บ.เอกชนต่าง ๆ เป็นต้น โดยให้บริการกับนักศึกษา พนักงาน และลูกค้าของบริษัทในละแวก ใกล้เคียง รวมถึงนำอุปกรณ์เสริมของสินค้าวางจำหน่ายที่ศูนย์บริการทุกแห่งและลดค่าบริการซ่อมสินค้าใน กรณีเครื่องของลูกค้าหมดประกัน

6. มีการจัดโซนสำหรับผู้ซื้อสินค้าหรือผู้เข้าร่วมงานกิจกรรม ให้มีสิทธิร่วมเล่นเกมสัปดาห์ให้ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กเป็นของรางวัลฟรีทันที และการจัดร่วมลุ้นชิงโชคต่าง ๆ สำหรับผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กของบริษัท



บรรณานุกรม

- รัตนา สายคณิต, **เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ**. พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551
- เอกอรุณ อวนสกุล, **เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2552
- www.marketeer.co.th
- www.arip.co.th
- www.acer.co.th
- www.thaiPR.net